

CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

(주)삼성특수브레이크 통합 아이덴티티 표준화 규정집



매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 삼성특수브레이크 CI에 대한 구체적인 전개 방향을 제시한 지침서이므로 기업의 통일된 이미지 홍보를 위해 각 세부사항을 준수해야 한다. 시각적 요소들이 아무리 훌륭하게 제작된 CI라 할지라도 실제 활용에 있어서 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 오히려 이미지 형성에 손상을 초래할 수 있다. 따라서 본 매뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단해서 내용을 변경해서는 안 된다.

본 매뉴얼은 삼성특수브레이크 CI의 기본 관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안되며 제작 발주 시 해당 부분만 발췌하여 대여하고 제작 완료와 동시에 반드시 회수하여야 한다. 또한 본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이므로 원고의 재생 또는 복제 시에는 USB에 수록된 공식 재생 자료만을 활용할 수 있으며 USB의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관·관리하여야 한다.

본 매뉴얼에 수록되지 않는 기타의 매체에 대한 제작이 필요할 경우에는 본 매뉴얼에 수록된 모듈이나 규격에 맞게 제작·적용하여야 한다.

본 매뉴얼의 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 CI에서 의도한 Identity를 성취할 수 있으며, 본 매뉴얼 제작 이후에 추가되거나 수정·변경할 사항이 발생할 경우에는 관리부서와 면밀히 검토한 후 본 매뉴얼의 내용을 필요에 따라 수정·보완 할 수 있다.

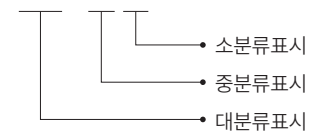
본 매뉴얼에 수록된 내용이나 CI 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 관리부서에 문의하도록 한다.

매뉴얼 구성

CI를 수록한 본 매뉴얼은 CI의 핵심요소와 사용 규정을 다룬 기본 시스템(Basic System)과 구체적인 활용 규정 및 예시를 보여주는 응용시스템(Application System)으로 구성되어 있으며, 사용상의 편의를 위하여 페이지별 우측상단에 고유번호를 부여하였다.

고유번호 읽기

BS 1-2



관리부서 경영지원부
개발회사 브랜드커널
개발일 2023년 8월

CONTENTS

BASIC SYSTEM

Logo

BS 1-1	로고
BS 1-2	디자인 컨셉
BS 1-3	그리드
BS 1-4	파비콘
BS 1-5	영문 로고타입
BS 1-6	국문 로고타입

Signature

BS 2-1	시그니처 조합
BS 2-2	엠블럼
BS 2-3	최소 공간 규정
BS 2-4	주소 배열 규정

Color

BS 3-1	전용 색상 규정
BS 3-2	보조 색상 규정
BS 3-3	로고 색상 활용 규정
BS 3-4	단색 활용 규정

Incorrect Usage

BS 4-1	사용 금지 규정
--------	----------

GRAPHICS

BS 5-1	그래픽 모티프 기본형
BS 5-2	그래픽 모티프 활용형
BS 5-3	그래픽 패턴 기본형
BS 5-4	그래픽 패턴 활용형

APPLICATION SYSTEM

Stationery

AS 1-1	명함
AS 1-2	소봉투
AS 1-3	대봉투
AS 1-4	레터지
AS 1-5	메모지

General Affairs

AS 2-1	사원증
AS 2-2	배지
AS 2-3	표창장
AS 2-4	장표류 커버
AS 2-5	파일홀더
AS 2-6	이메일 서명

Public Relations

AS 3-1	파워포인트 템플릿 (4:3)
AS 3-2	파워포인트 템플릿 (16:9)
AS 3-3	모바일 초기화면 포맷
AS 3-4	브로슈어 표지 포맷

Promotion

AS 4-1	현수막
AS 4-2	Y배너
AS 4-3	쇼핑백
AS 4-4	다이어리
AS 4-5	스티커
AS 4-6	텀블러
AS 4-7	점퍼

Vehicle

AS 5-1	승용차
AS 5-2	승합차
AS 5-3	SUV

Signage

AS 6-1	외벽 채널사인
AS 6-2	입구 현판사인
AS 6-3	종합안내사인
AS 6-4	부서사인
AS 6-5	이미지월
AS 6-6	원도우데칼

BASIC SYSTEM

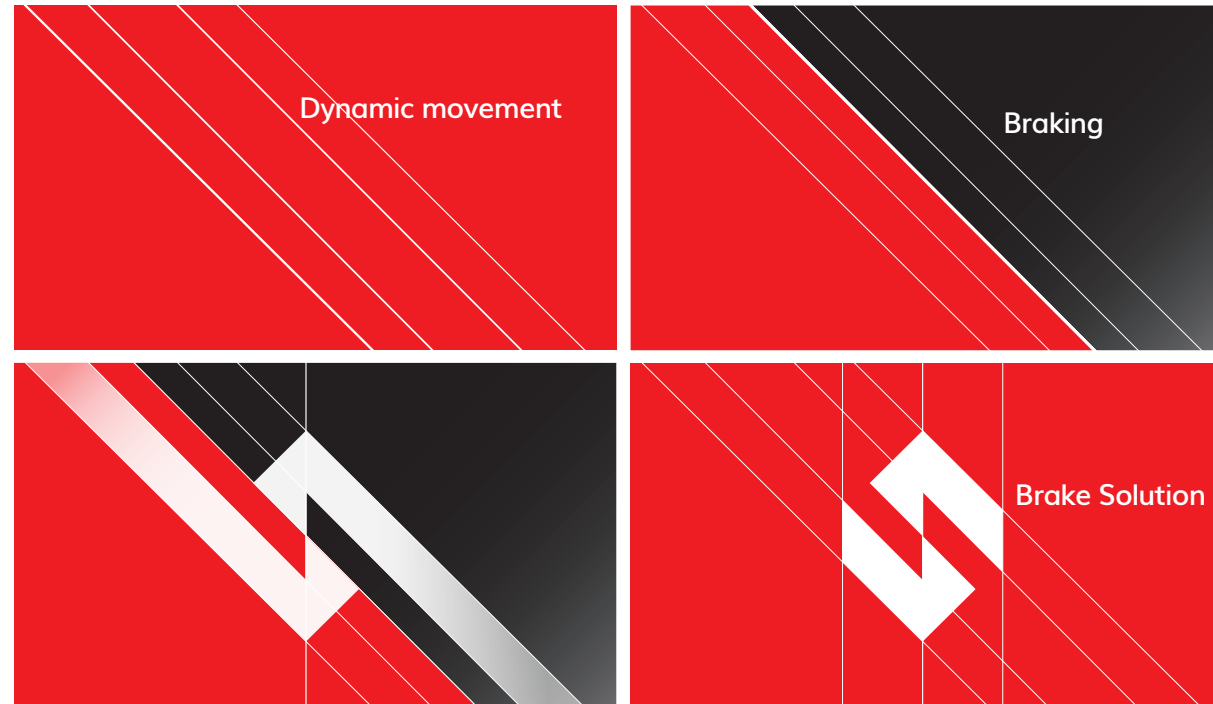
SAMSUNG BRAKE CORPORATE IDENTITY GUIDELINES



로고는 삼성특수브레이크 CI의 가장 핵심적인
요소로서 기업의 이미지를 대내외에 표출하는
모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다.
로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록
세심한 주의를 요하며 사용 시에는 USB에 수록된
원고용 데이터를 출력하여 사용한다.



삼성특수브레이크의 로고는 브랜드 자산 가치를 높이고 명확한 정체성을 수립하기 위해 다음 이미지 맵을 기준으로 디자인 컨셉에 맞게 제작되어진 조형이다.



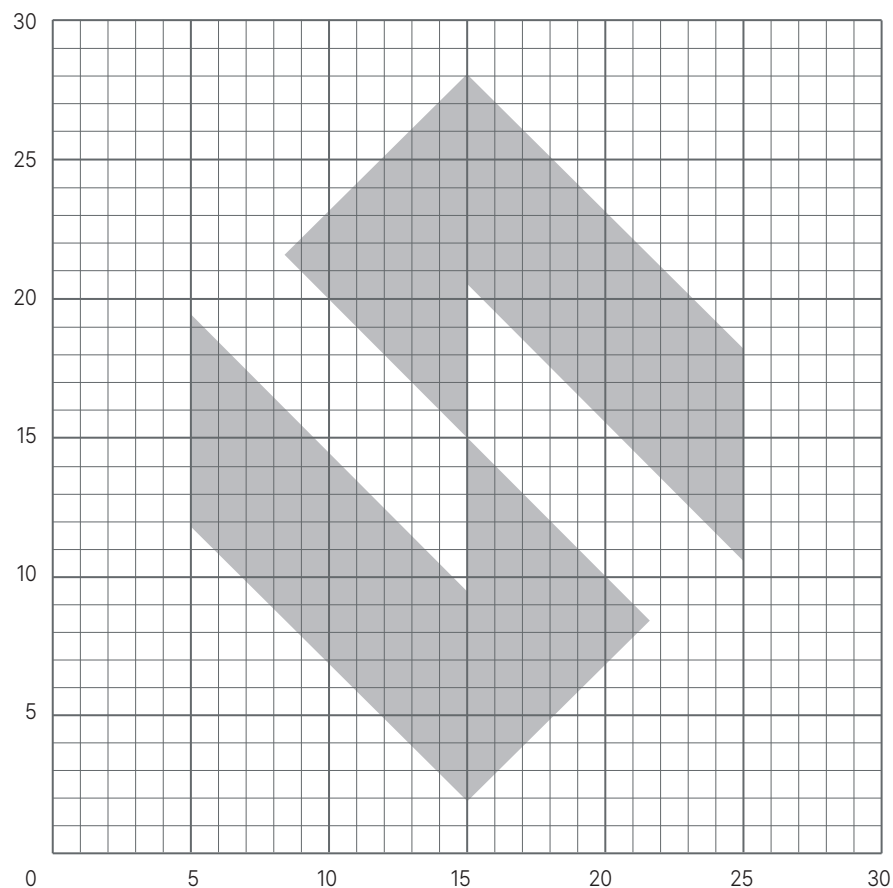
Dynamic Brake Solution

다이내믹 브레이크 솔루션을 표현한 추상형 심벌 디자인으로 역동적인 움직임과 강하게 제동이 걸리는 순간을 포착한 디자인이다.

주요 사업 영역인 마찰재, 브레이크 시스템을 직관적으로 표현한 토탈 브레이크 솔루션 로고이다.

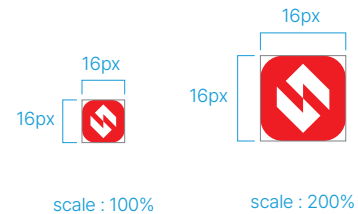
전체 조형은 마름모 베이스의 hexagon으로 견고함과 안전함을 상징하며 열정, 에너지, 역동성을 상징하는 레드를 메인 컬러로 사용하였다.

로고는 삼성특수브레이크 C의 핵심 요소이므로
규정에 의거하여 정확하게 표현되어야 한다.
로고의 재생은 본 규정집의 USB 데이터에 의한
컴퓨터 출력 방식을 원칙으로 한다. 단, 원고용
데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본
항에 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라
정확하게 제작하여 사용한다.

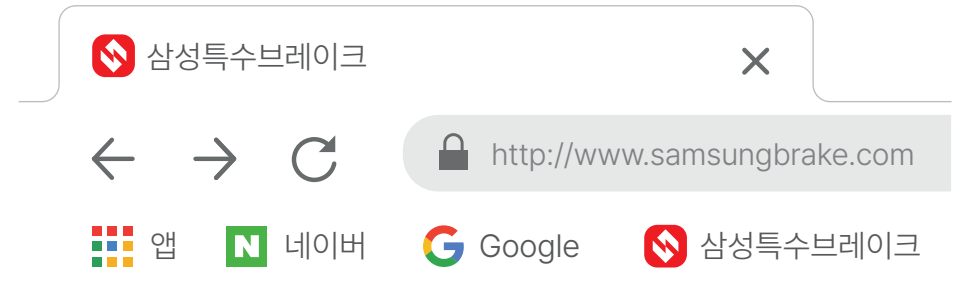


파비콘은 삼성특수브레이크 아이콘 형식의
심벌마크로 적용한다. 로고의 재생은 원칙적으로
본 규정집의 USB 데이터에 의한 컴퓨터 출력
방식을 원칙으로 한다.

Browser



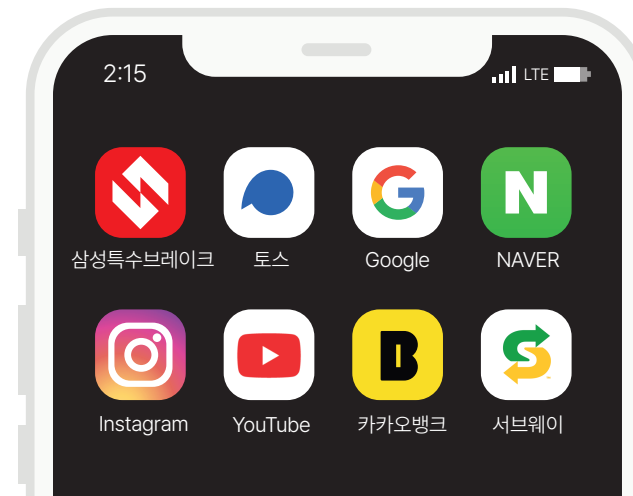
적용예시



App icon



적용예시



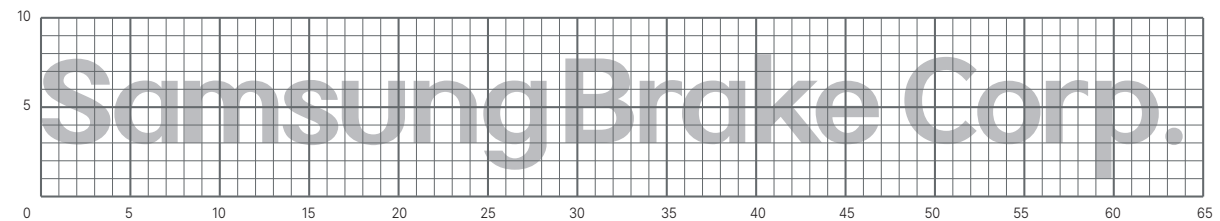
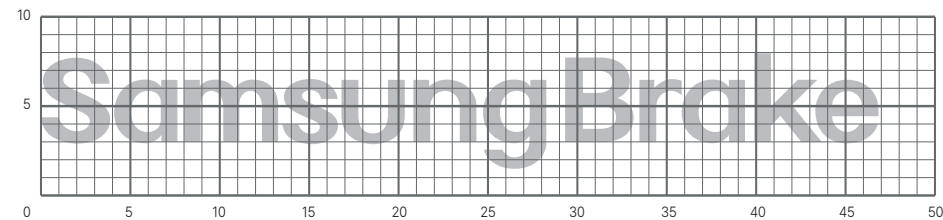
로고타입은 로고와 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 시그니처 적용 시 로고와 함께 배열한다. 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 USB에 수록된 원고용 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항에 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 정확하게 제작하여 사용한다.

Logotype

Samsung Brake

Samsung Brake Corp.

Grid



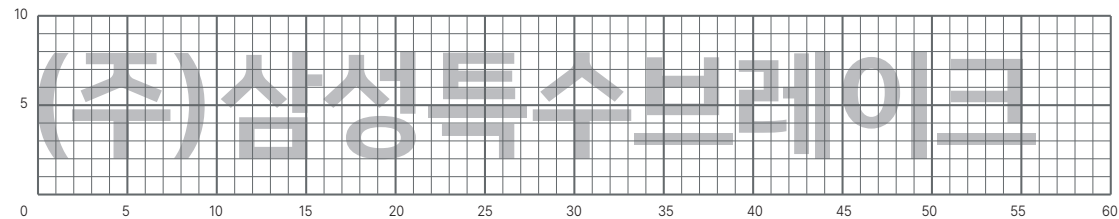
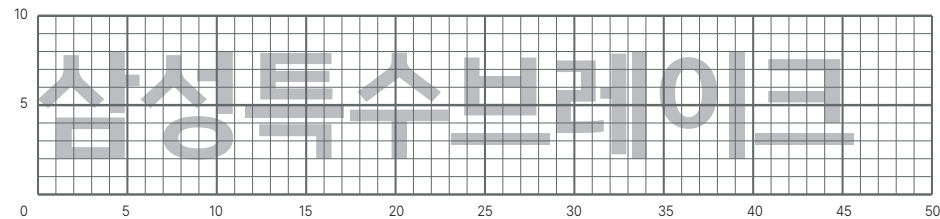
로고타입은 로고와 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 시그니처 적용 시 로고와 함께 배열한다. 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 시에는 USB에 수록된 원고용 데이터를 출력하여 사용하며, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본 항에 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 정확하게 제작하여 사용한다.

Logotype

삼성특수브레이크

(주)삼성특수브레이크

Grid



시그니처 시스템은 핵심 상징물인 로고와
로고타입의 배치 관계를 규정하여 유기적인
배열을 유지하도록 하는 것이 중요하다.
시그니처 조합 규정은 시각적으로 가장
이상적으로 보여지는 역할을 한다.
본 규정집에 수록된 USB의 원고용 데이터를
출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

좌우 조합



상하 조합

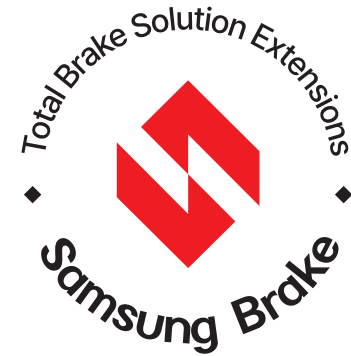


엠블럼은 삼성특수브레이크의 권위와 위상을 효과적으로 표현하기 위한 아이템으로서 임용장, 표창장, 장표류 등에 쓰이며 각종 행사시 부착물로 활용할 수 있다. 제작 방식은 4도 CMYK 인쇄, 별색인쇄, 금색, 은색, 금박, 은박, 엠보싱 등 다양한 표현이 가능하며 정확한 재현을 위해 특히 주의를 요하는 아이템이다.

기본형 A



기본형 B



특수 인쇄용 A



특수 인쇄용 B



로고의 효과적인 활용을 위해서는 적용 시 로고가 다른 요소에 침해받지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. 각종 매체에 적용할 경우 최소 공간 내에서는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

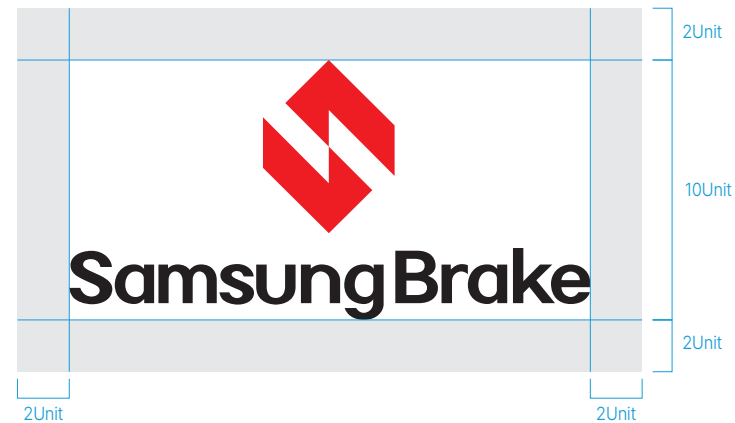
로고 최소사용규정



좌우 조합



상하 조합

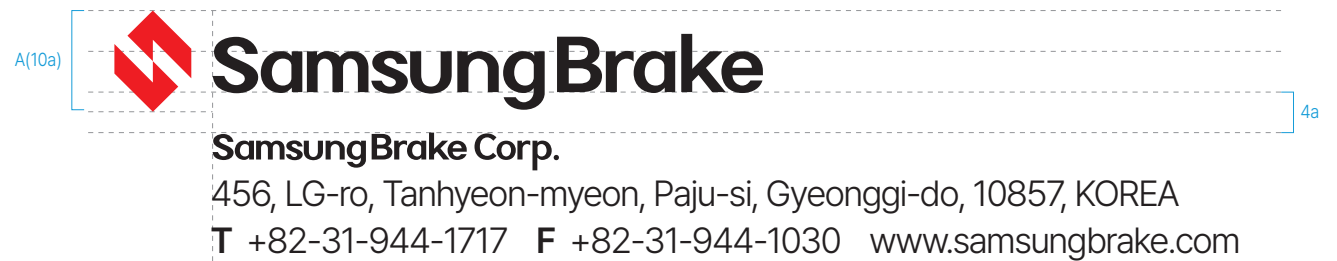


주소 배열 규정은 CI와 주소가 함께 사용될 때
이상적인 공간과 배치가 보여질 수 있도록 개발된
것이다. 다음은 주로 서식류에 사용되는 기본 적용
예시로서 라이선스 무료 폰트인 Pretendard
서체를 웹 다운로드하여 사용한다.

국문



영문



전용 색상은 삼성특수브레이크를 차별화시키는 또 하나의 중요한 수단이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 전용 색상의 표현은 CMYK 컬러 사용을 원칙으로 하나 RGB, Pantone 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에 제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

Samsung Brake Red

RGB Color
R 250 G 0 B 0

Process Color
C 0 M 100 Y 100 K 0

Pantone Color
Pantone 185C

Samsung Brake Black

RGB Color
R 0 G 0 B 0

Process Color
C 0 M 0 Y 0 K 100

Pantone Color
Pantone Black 6c

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

보조 색상은 전용 색상을 보완해 주는 역할을 하는
세컨더리 컬러 시스템으로 각종 어플리케이션에서
그래픽 모티프 등에 적용된다. 보조 색상의 표현은
CMYK 컬러 사용을 원칙으로 하나 RGB, Pantone
별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에
제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

Light Blue

RGB Color
R 70 G 200 B 250

Process Color
C 65 M 0 Y 0 K 0

Pantone Color
Pantone 298C

Gray

RGB Color
R 77 G 77 B 77

Process Color
C 65 M 60 Y 60 K 40

Pantone Color
Cool gray 11C

Gold

RGB Color
R 140 G 115 B 75

Process Color
C 36 M 43 Y 68 K 29

Pantone Color
Pantone 872C

로고는 삼성특수브레이크 CI의 이미지를 한눈에 나타내는 가장 중요한 상징체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 로고가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.

White_Background



Samsung Brake Red_Background



Samsung Brake Black_Background



Light Blue_Background



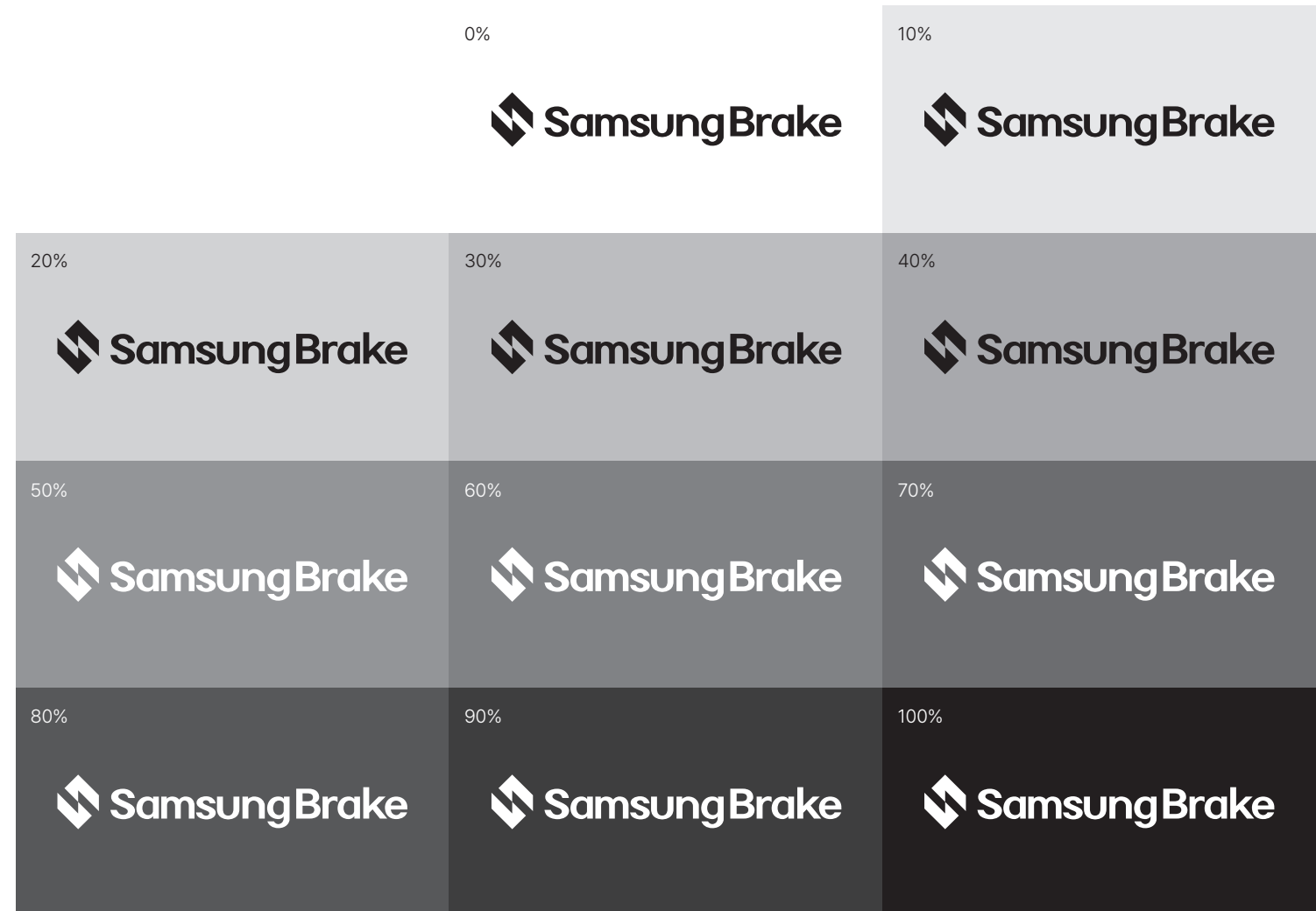
Gray_Background



Gold_Background



단색 색상 규정은 전용 색상을 적용할 수 없는 특수한 상황에 제한적으로 적용되는 규정으로 흑백 그레이스케일 모드에서 배경색과의 배색 관계를 규정한다. 팔레트의 농도가 0%에서 40%까지는 Black으로 적용하고 50%에서 100%까지는 음화 처리된 White로 적용한다.



로고는 삼성특수브레이크를 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수해야 한다. 특히 본항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다.

❌ 임의로 투명도를 적용한 경우



❌ 비례를 임의로 왜곡시킨 경우



❌ 시그니처를 임의로 변경한 경우



❌ 로고를 임의로 기울기를 적용한 경우



❌ 로고 색상을 임의로 변경한 경우



❌ 로고타입의 서체를 임의로 변경한 경우



❌ 저화질의 로고를 사용한 경우



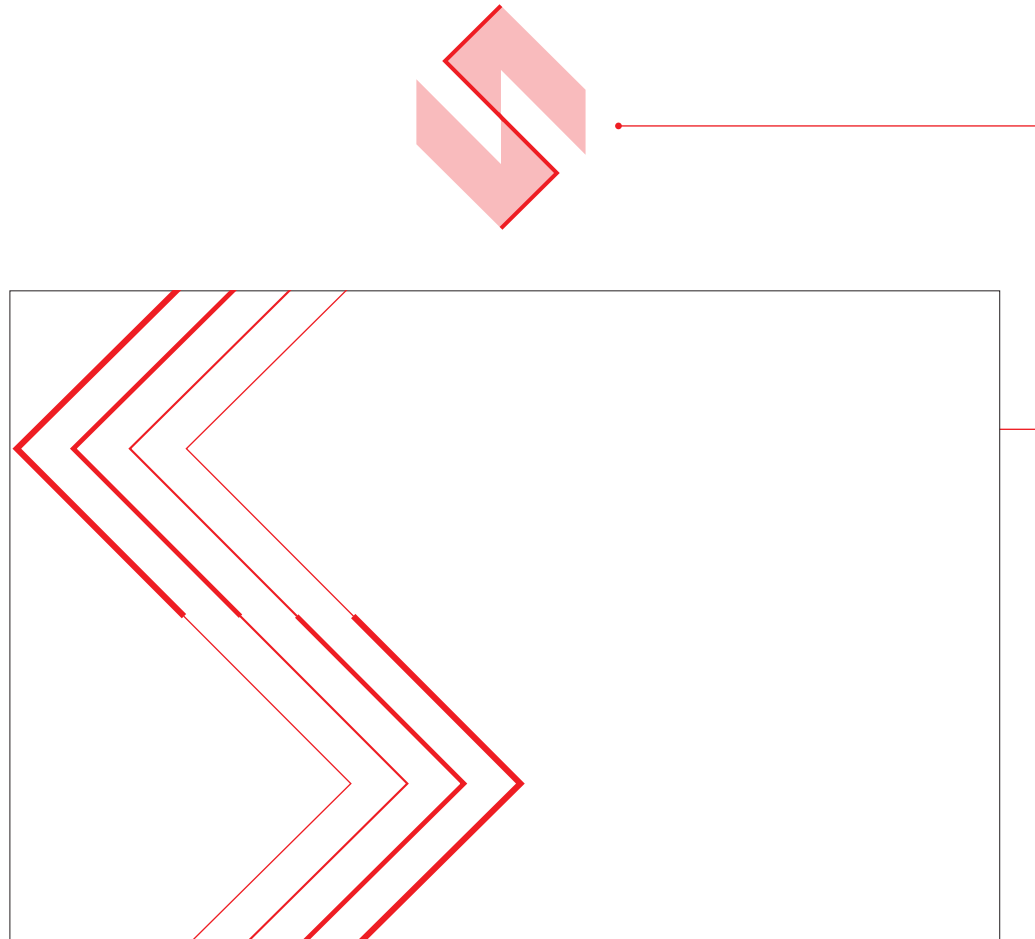
❌ 로고를 테두리로 적용한 경우



❌ 배경색에 의해 로고가 불분명한 경우



그래픽 모티프는 각종 응용 매체에 활용하여
브랜드의 이미지를 강화하는 보조 그래픽
요소이다. 응용 항목 전개에 있어서 다양하게
활용할 수 있으므로 본 항의 예시를 기준으로
사용하며 본 규정집에 수록된 USB 데이터를 확대,
축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



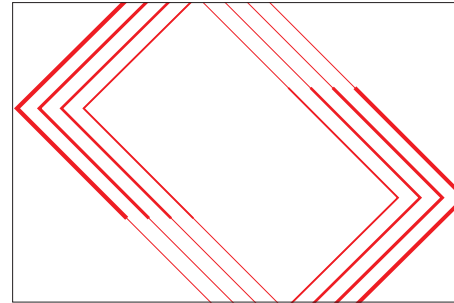
로고의 사선 포인트를 활용한 모티프 디자인

그래픽 모티프는 각종 응용 매체에 활용하여 브랜드의 이미지를 강화하는 보조 그래픽 요소이다. 응용 항목 전개에 있어서 다양하게 활용할 수 있으므로 본 항의 예시를 기준으로 사용하며 본 규정집에 수록된 USB 데이터를 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

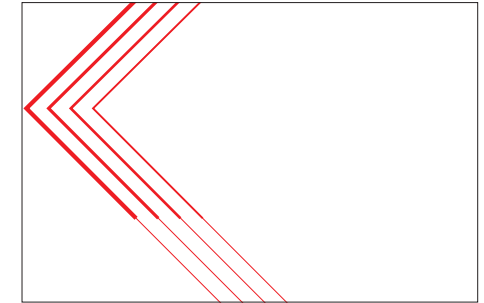
활용형 A _Black 배경 적용



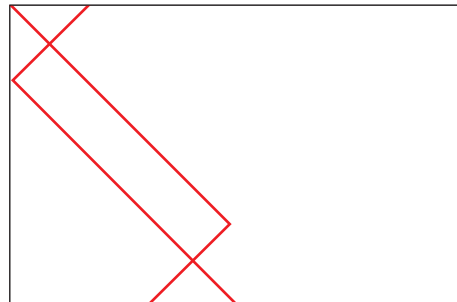
활용형 B _변형 적용



활용형 C _변형 일부 적용



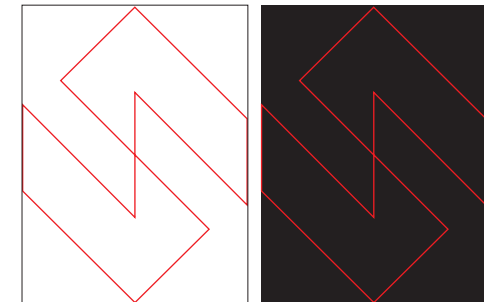
활용형 D _Line으로 쓰는 경우



활용형 E _Black 배경으로 쓰는 경우

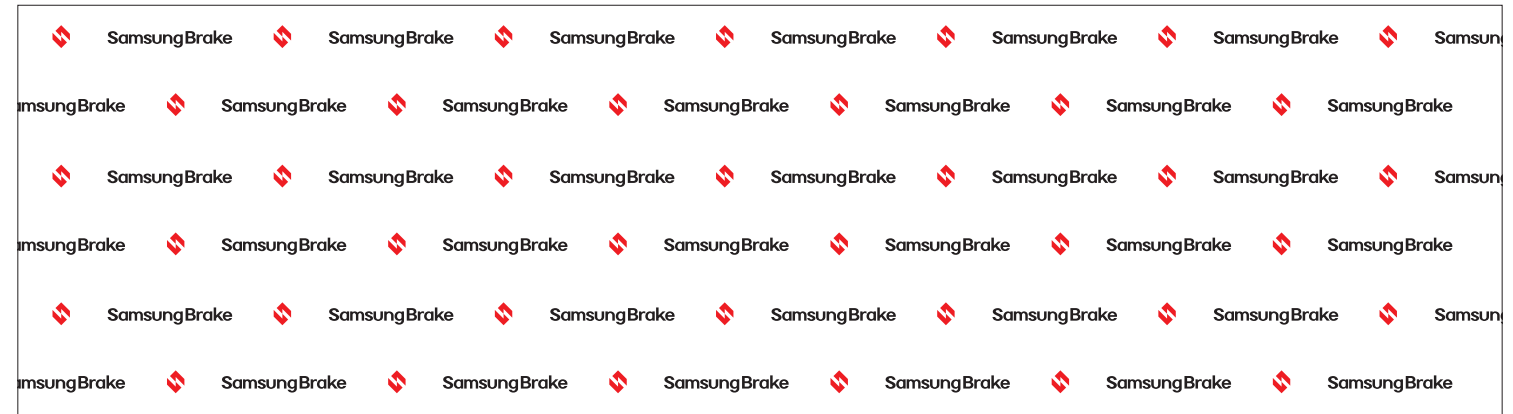


활용형 F _세로판형 심벌 라인 모티브



그래픽 패턴은 장식적인 활용이 요구될 경우에 해당 매체의 품위를 높이고 특징을 강화시켜 주는 역할을 하는 요소이다. 그래픽 패턴의 색상은 전용 색상의 사용을 우선으로 하지만 특수한 경우 메탈릭 골드 인쇄 등 특수 인쇄를 하여 시각 이미지의 변화를 줄 수 있다.

Pattern_Basic

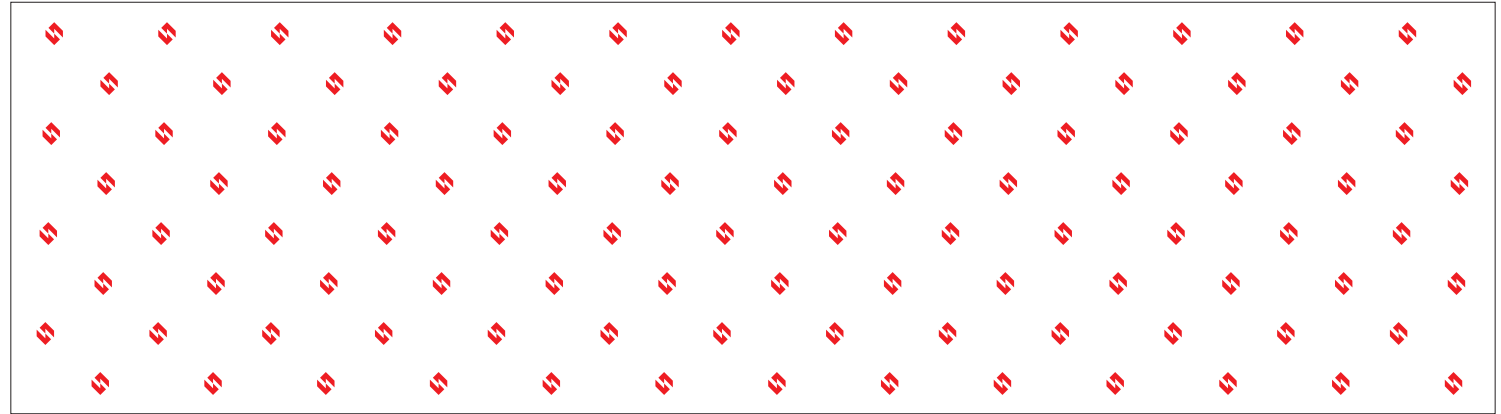


Pattern_Gold

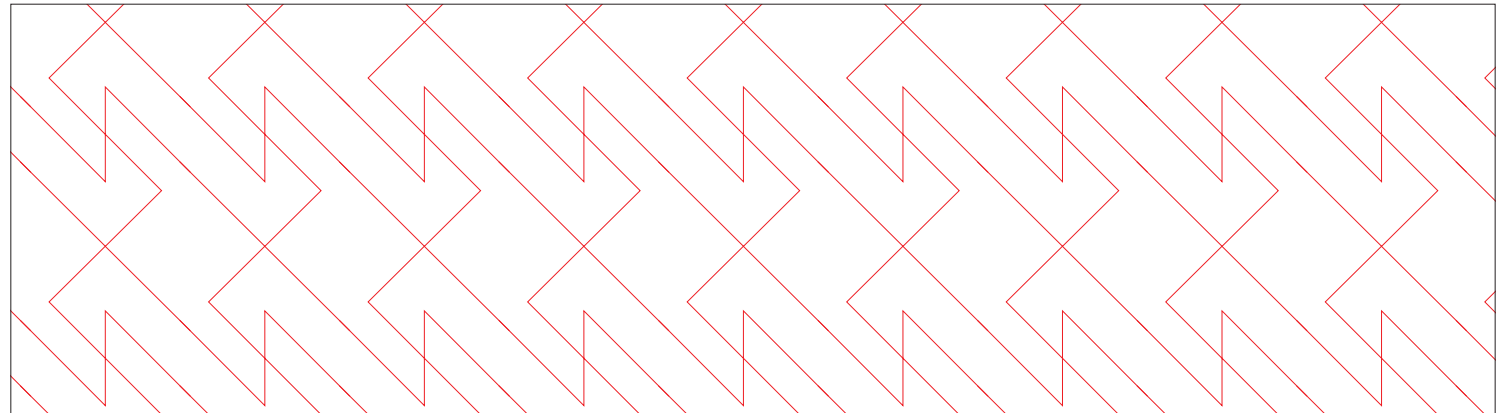


그래픽 패턴은 장식적인 활용이 요구될 경우에 해당 매체의 품위를 높이고 특징을 강화시켜 주는 역할을 하는 요소이다. 그래픽 패턴의 색상은 전용 색상의 사용을 우선으로 하지만 특수한 경우 메탈릭 골드 인쇄 등 특수 인쇄를 하여 시각 이미지의 변화를 줄 수 있다.

Pattern A



Pattern B



APPLICATION SYSTEM

SAMSUNG BRAKE CORPORATE IDENTITY GUIDELINES



명함은 삼성특수브레이크를 대표하여 임직원이
대외 활동 시에 가장 먼저 주고받는 중요한
매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이
필요하다. 명함은 전, 후면으로 인쇄하여 사용하며
제작 시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후
규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다

규격 : 90 x 50mm
재질 : 210g 문블량지 및 유사한 중량의 종이
인쇄 : CMYK 4도 옅색 인쇄

전면
국문 성명 : Pretendard SemiBold 10pt, 문자폭 100%, 자간 30
국문 직급 : Pretendard Regular 6.5pt, 문자폭 100%, 자간 -30
연락처 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 -10
국문 주소 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 -30
도메인 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 -30

후면
영문 성명 : Pretendard SemiBold 10pt, 문자폭 100%, 자간 -30
영문 직급 : Pretendard Regular 6.5pt, 문자폭 100%, 자간 -30
연락처 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 -10
영문 주소 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 95%, 자간 -10
도메인 : Pretendard Regular 7pt, 문자폭 100%, 자간 -10

전면

 **SamsungBrake**
홍길동 영업부 | 대리

T 031-944-1717 M 010-1234-5678
F 031-944-1030 E hello@samsungbrake.com

(주)삼성특수브레이크
10857 경기도 파주시 탄현면 엘지로 456
www.samsungbrake.com

후면

 **SamsungBrake**
Gil-dong Hong

Manager | Sales Dept.

T +82-31-944-1717 M +82-10-1234-5678
F +82-31-944-1030 E hello@samsungbrake.com

SamsungBrake Corp.
456, LG-ro, Tanhyeon-myeon, Paju-si, Gyeonggi-do,
10857, KOREA www.samsungbrake.com

scale : 100%

봉투류는 대내외의 공식적인 통신 수단으로 활용되는 아이템으로서 삼성특수브레이크의 이미지를 정확하게 전달할 수 있도록 일관된 관리와 운용이 필요하다. 브랜드의 표기는 기본 시스템에 제시되어 있는 주소 배열 규정에 준수하여 사용하도록 하며 아래에 제시된 규정을 준수하도록 한다.

규격 : 220 x 105mm
재질 : 페스티발(레자크) 110g
인쇄 : CMYK 4도 옴셋 인쇄

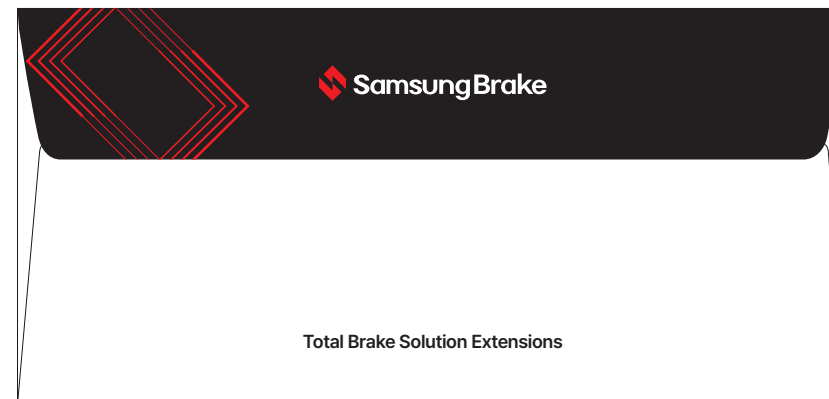
전면
주소 : Pretendard Light 8pt, 문자폭 100%, 자간 -40
연락처 : Pretendard Light 8pt, 문자폭 100%, 자간 -40
도메인 : Pretendard Light 8pt, 문자폭 100%, 자간 -40

후면
슬로건 : Pretendard SemiBold 14pt, 문자폭 100%, 자간 -20

전면



후면



scale : 50%

봉투류는 대내외의 공식적인 통신 수단으로 활용되는 아이템으로서 삼성특수브레이크의 이미지를 정확하게 전달할 수 있도록 일관된 관리와 운용이 필요하다. 브랜드의 표기는 기본 시스템에 제시되어 있는 주소 배열 규정에 준수하여 사용하도록 하며 아래에 제시된 규정을 준수하도록 한다.

규격 : 330 x 245mm
재질 : 페스티발(레자크) 110g
인쇄 : CMYK 4도 오프셋 인쇄

전면

주소 : Pretendard Light 11pt, 문자폭 100%, 자간 -40
연락처 : Pretendard Light 11pt, 문자폭 100%, 자간 -40
도메인 : Pretendard Light 11pt, 문자폭 100%, 자간 -40

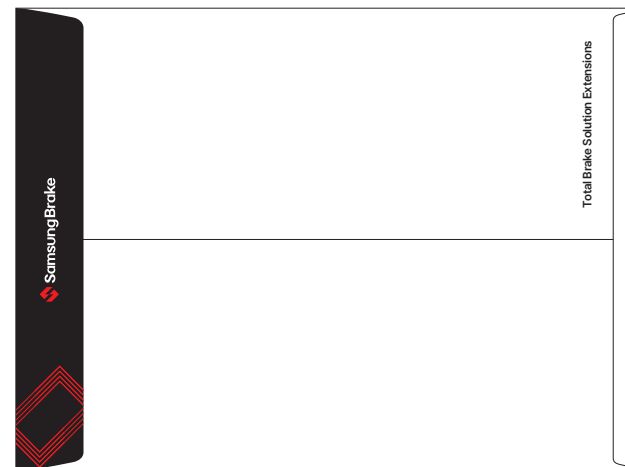
후면

슬로건 : Pretendard SemiBold 18pt, 문자폭 100%, 자간 -20

전면



후면



Scale : 25%

레터지는 컴퓨터 용지, 타자용지 그리고 메시지를 전하는 편지지의 기능을 두루 가지고 있는 매체로서 내부적으로는 소속감을 고양시키고, 대외적으로는 삼성특수브레이크의 통일된 이미지를 심어주는 중요한 역할을 한다. 제작 시 분항에 제시된 규정 대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수 하여 제작한다.

규격 : 210 x 297mm
재질 : 80g 백색 모조지
인쇄 : CMYK 4도 옴셋 인쇄

전면
주소 : Pretendard Light 9pt, 문자폭 100%, 자간 -40
연락처 : Pretendard Light 9pt, 문자폭 100%, 자간 -40
도메인 : Pretendard Light 9pt, 문자폭 100%, 자간 -40

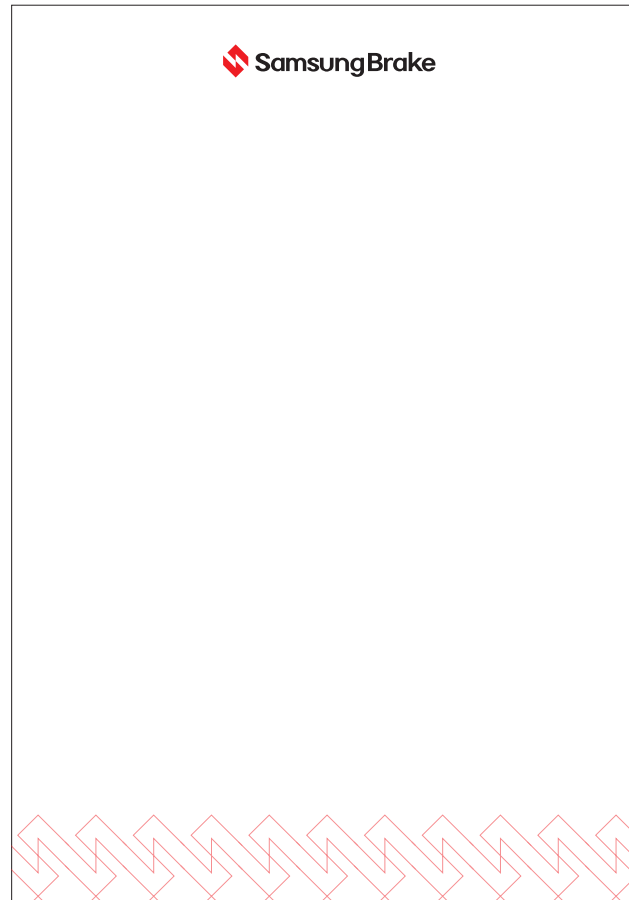


(주)삼성특수브레이크 10857 경기도 파주시 탄현면 엘지로 456
T 031-944-1717 F 031-944-1030 www.samsungbrake.com

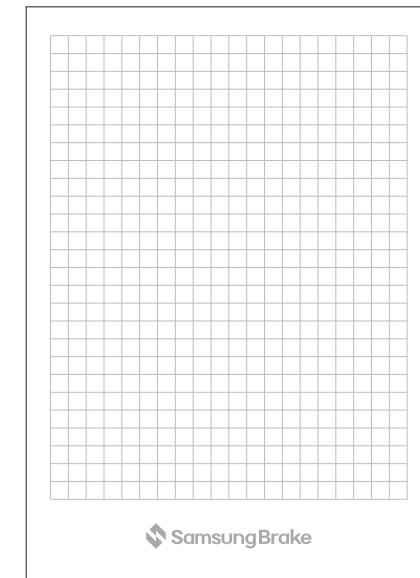
scale : 50%

메모지는 사내 임직원들이 사용하는 필기 서식류
아이템으로 삼성특수브레이크의 일관된 이미지를
전달해야 한다. 메모지는 다량 소모품으로
기능적이면서 경제적이어야 한다. 제작 시 본 항에
제시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상,
위치 등을 준수하여 제작한다.

규격 : 210 x 297mm / 134 x 190mm
재질 : 80g 백색 모조지
인쇄 : CMYK 4도 오프셋 인쇄



Scale : 40%



사원증은 삼성특수브레이크 직원들이 패용하는
아이템으로서 삼성특수브레이크의 이미지가
일관성 있게 전달되도록 제작 관리에 특별한
주의가 요구된다. ID 카드를 기성 릴케이스에
수납하여 제작한다.

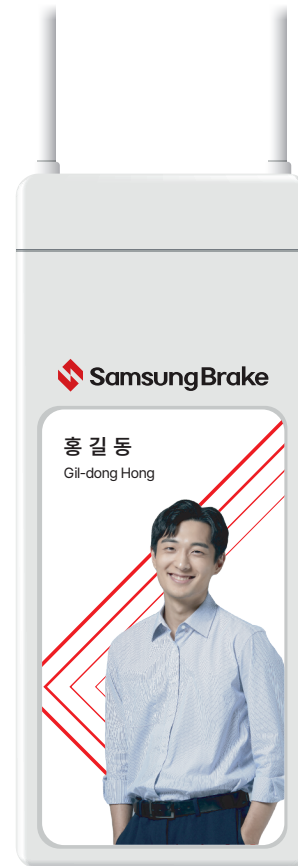
규격 : 39 x 92 x 9mm

케이스 : NT 미니 릴케이스 (화이트)

줄 : 실리콘

국문성명 : Pretendard SemiBold 8pt, 문자폭 100%, 자간 300

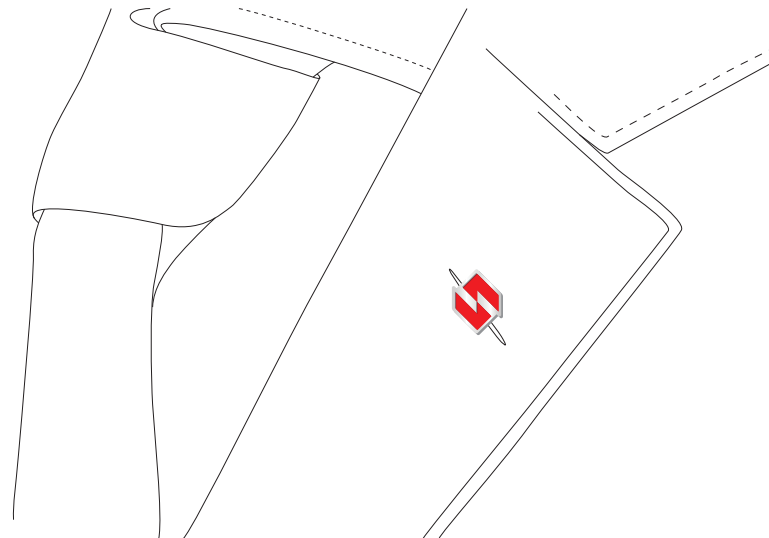
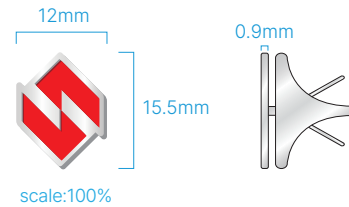
영문성명 : Pretendard Regular 5.5pt, 문자폭 100%, 자간 -30



scale : 100%

배지는 삼성특수브레이크의 임직원임을 증명하는
아이템으로 전 직원이 착용하여 직원 간의 일체감
및 협동심과 소속감을 고양시키는 역할을 한다.
제작 시 본 규정집에 수록된 USB 데이터를
정비례로 재생하여 사용하도록 한다.

규격 : 12 x 15.5 x 0.9mm
제작방법 : 금형제작 가공 후 니켈도금, 로고 별색인쇄 수지벤티지



표창장은 임직원에게 포상을 목적으로 사용되는
아이템으로 그래픽모티프와 엠블럼을 사용하여
삼성특수브레이크 이미지의 일관성을 유지하고
엠블럼 부분은 엠보싱 처리하여 품위있고 신뢰할
수 있는 삼성특수브레이크의 이미지를 전달하도록
세심한 주의가 필요하다.

규격 : 210 x 297mm

재질 : 120g 랑데뷰 및 유사한 중량의 종이

인쇄 : 보더라인 금별색 인쇄, 엠블럼 금박 스티커, 술장식
배경 엠블럼 형압 처리

제호 : Pretendard Medium 16pt, 문자폭 95%, 자간 -50

표창장 : Pretendard Bold 52pt, 문자폭 100%, 자간 500

소속·성명 : Pretendard Medium 16pt, 문자폭 100%, 자간 0

본문 : Pretendard Medium 21pt, 문자폭 95%, 자간 0

날짜 : Pretendard Medium 16pt, 문자폭 95%, 자간 0

대표이사 : Pretendard Medium 16pt, 문자폭 95%, 자간 0

제 호

표 창 장

소 속 :
성 명 :

위 사람은 탁월한 능력과 투철한 사명심으로
평소 맡은 업무에 최선을 다하여 두서와 같은
성과를 거두었기에 그 공적을 기리기 위하여
표창장을 드립니다.

20 년 월 일



(주)삼성특수브레이크

대표이사 0 0 0

scale : 50%

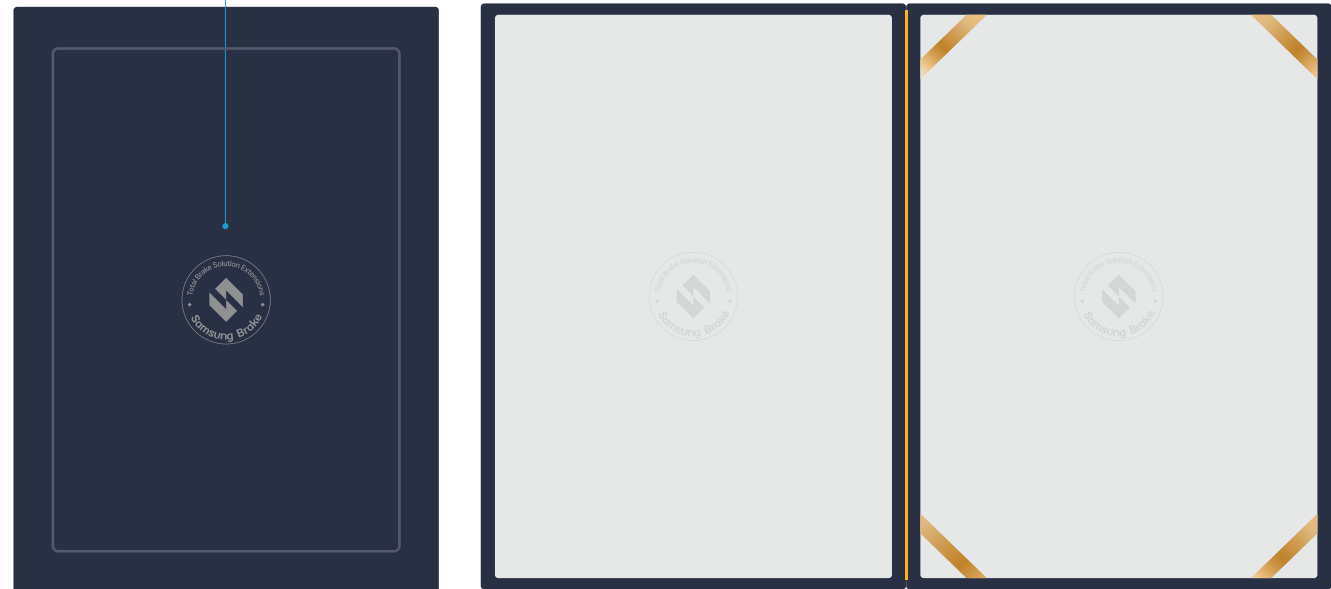
장표류 커버는 내용물의 전달과 보관이라는
기능에 충실하여야 하며 삼성특수브레이크의
이미지를 일관성있게 전달할 수 있도록 주의하여
제작하여야 한다.

로고 엠블럼 은박

규격 : 225 x 310mm

재질 : 포그원단

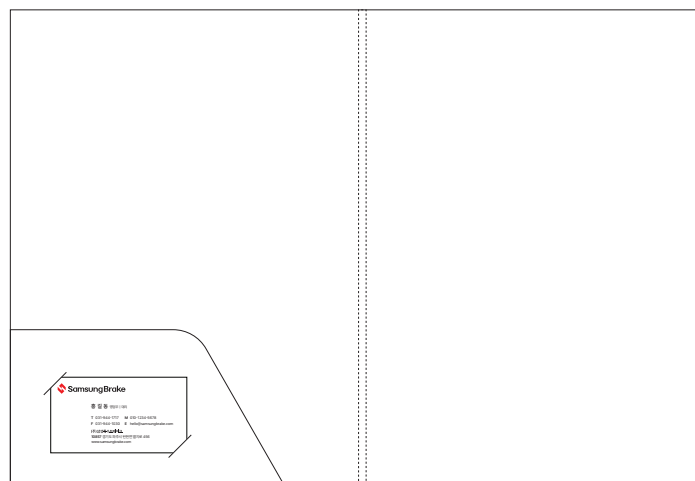
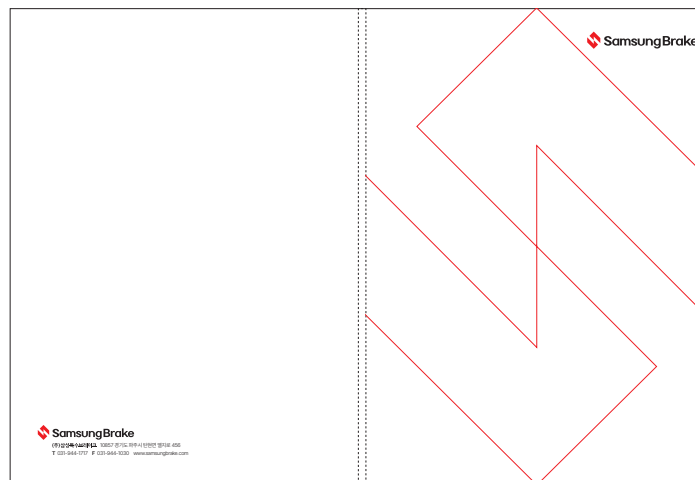
제작방법 : 표지 엠블럼 은박 처리, 내지 엠블럼 디보싱 처리



scale : 25%

파일홀더는 삼성특수브레이크의 각종 서류 및 공문서를 전달, 보관하는 활용도가 높은 아이템으로 삼성특수브레이크의 전용 색상과 그래픽 모티프를 적용하여 일관된 이미지를 발산하도록 한다.

규격: 230 x 315mm
재질: 300g 스노우화이트 및 유사한 중량의 종이
인쇄: CMYK 양면 컬러 오프셋 인쇄
가공: 톱슨 가공 및 접착
코팅: 단면 무광 라미네이팅



Scale : 20%

이메일 서명은 웹 메일을 발송할 때 발송인에 대한
기초 정보를 시그니처 형식으로 구성하여 보내는
미디어 아이템으로 메일 수신자들에게
삼성특수브레이크의 일관된 아이덴티티를
전달하기 때문에 정확한 관리와 운용이 필요하다.

국문

홍길동
영업부 | 대리



T 031-944-1717 M 010-1234-5678
F 031-944-1030 E hello@samsungbrake.com

10857 경기도 파주시 탄현면 엘지로 456
www.samsungbrake.com

영문

Gil-dong Hong
Manager | Sales Dept.



T +82-31-944-1717 M +82-10-1234-5678
F +82-31-944-1030 E hello@samsungbrake.com

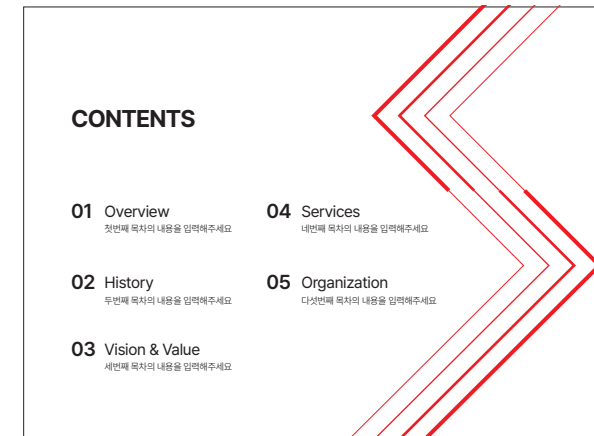
456, LG-ro, Tanhyeon-myeon, Paju-si, Gyeonggi-do, 10857, KOREA
www.samsungbrake.com

파워포인트 템플릿은 사내에서 프리젠테이션 톨을 사용할 때 일관된 이미지를 강화하기 위한 디자인 형식이다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

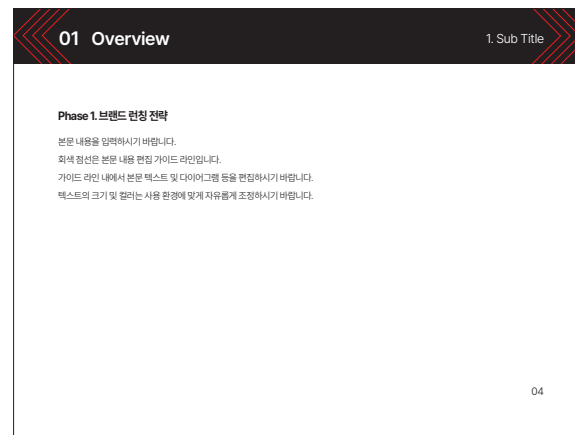
Cover



Contents



Inner page



Back cover

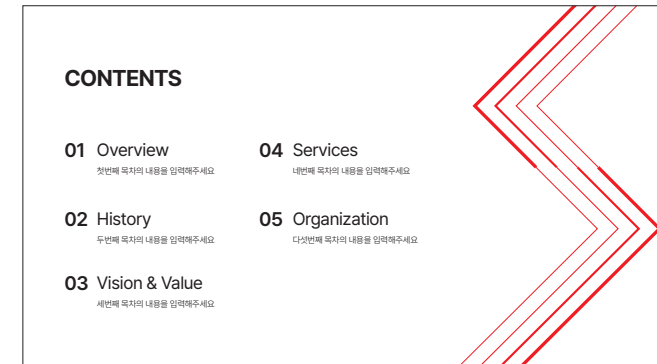


파워포인트 템플릿은 사내에서 프리젠테이션 툴을 사용할 때 일관된 이미지를 강화하기 위한 디자인 형식이다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

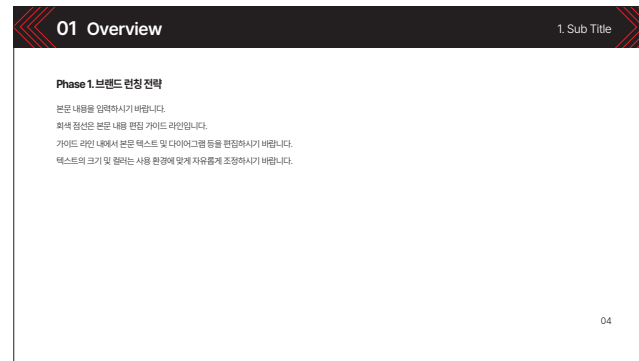
Cover



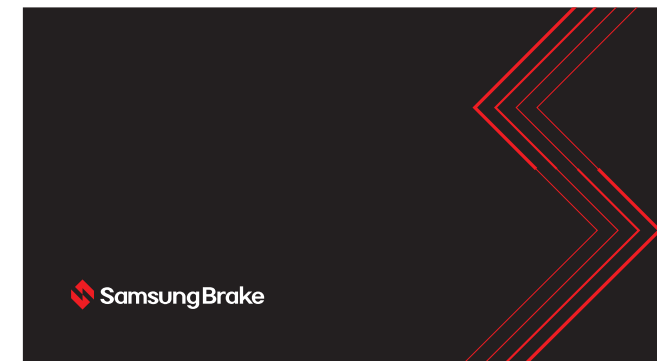
Contents



Inner page



Back cover



모바일 초기화면은 삼성특수브레이크의 일관된 이미지를 강화하기 위하여 다음과 같은 기본 양식을 권장한다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

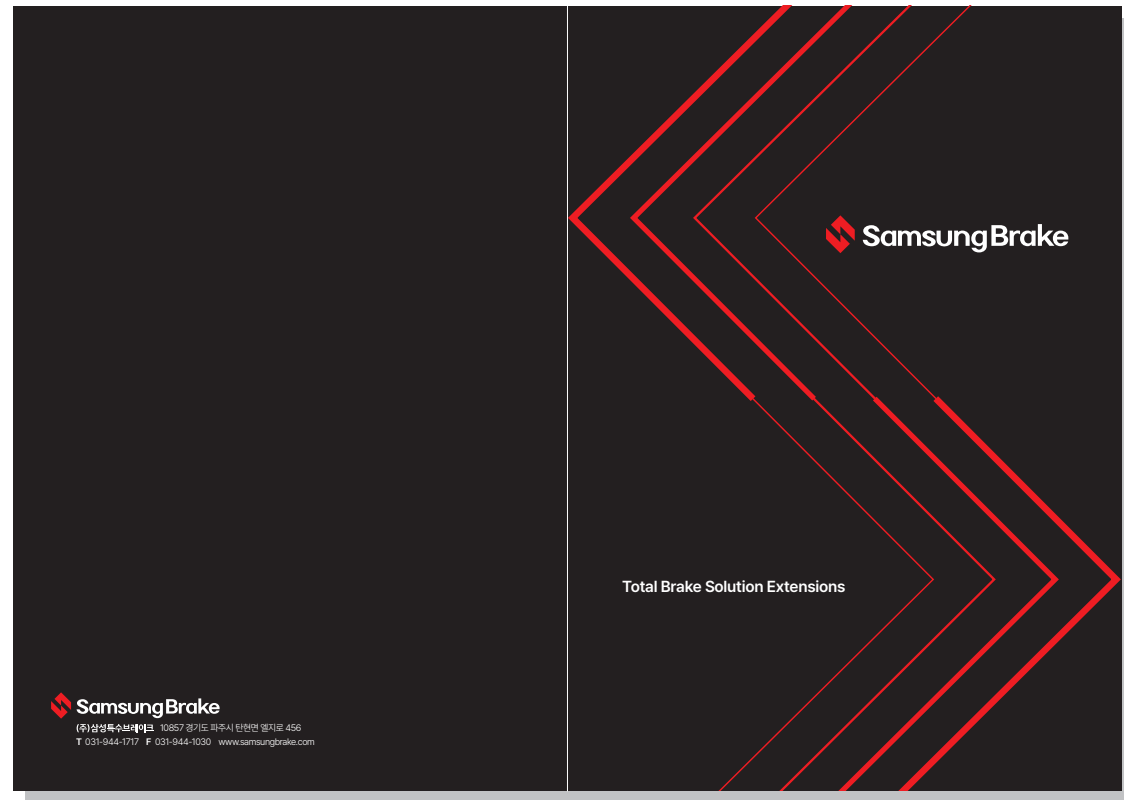


브로슈어 표지 포맷은 삼성특수브레이크의 일관된 이미지를 강화하기 위하여 다음과 같은 기본 양식을 권장한다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

규격 : 210 x 297mm

재질 : 250g 스노우화이트 표지 단면 무광라미네이팅

인쇄 : CMYK 4도 옴셋 인쇄



Scale : 35%

현수막은 삼성특수브레이크의 각종 행사나 기념일에 사용함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 및 설치 시에는 설치장소에 따라 비례에 맞추어 축소, 확대할 수 있다.

규격 : 비례 확대, 축소 적용
재질 : 현수막 천
인쇄 : 옥외용 실사출력



Y배너는 삼성특수브레이크의 각종 행사나 기념일에 사용함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 및 설치 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.

제작방법 : PET 천에 실사출력, 배너 거치대 결합



쇼핑백은 내용물을 보호하는 단순한 기능 외에도 행사시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며, 삼성특수브레이크의 홍보 및 이미지를 전달하는 데 큰 역할을 하는 아이템이다.

제작 시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 규격 외 쇼핑백을 제작할 경우 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

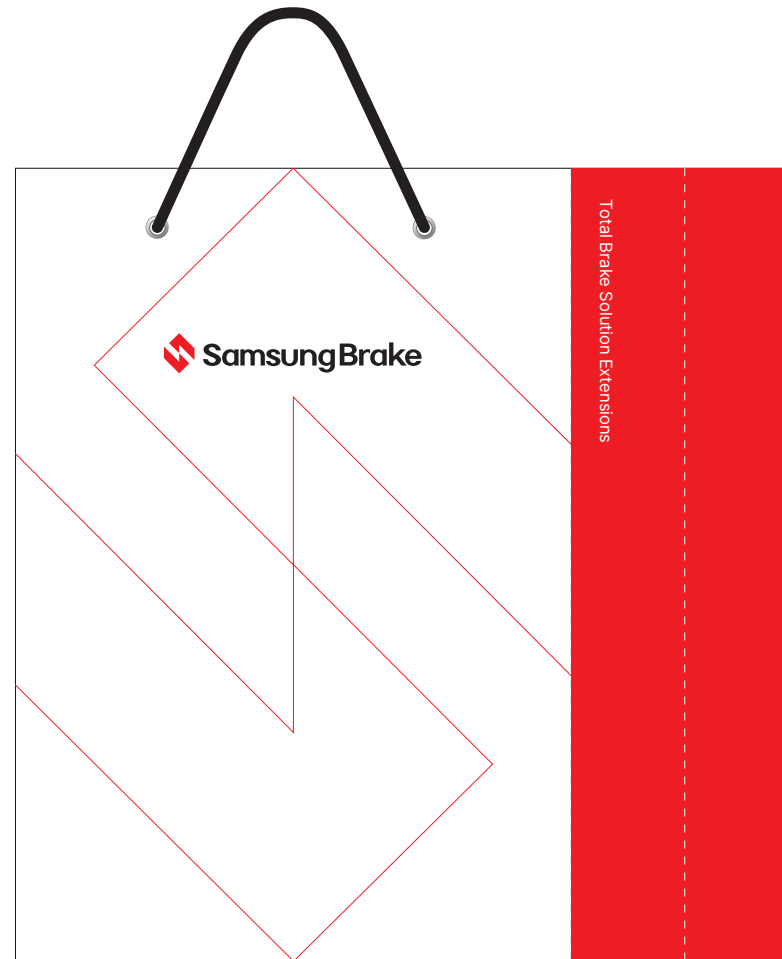
규격 : 245 X 350 X 100mm

재질 : 아트지 200g

코팅 : 무광 라미네이팅

인쇄 : 단면 컬러 CMYK 4도 오프셋인쇄

끈 : 6mm 블랙 브레이드



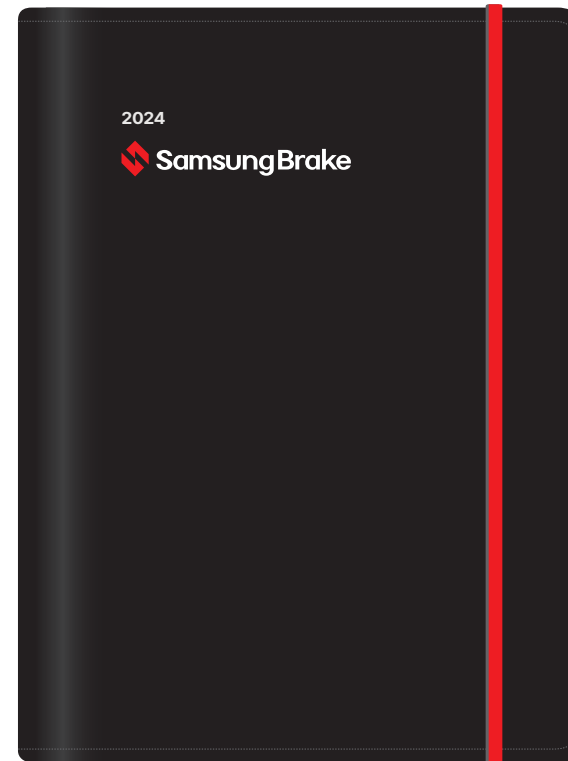
scale : 30%

다이어리는 삼성특수브레이크 내부 임직원들이
각종 회의 내용 및 일정을 관리하고 기록하는
아이템으로 내부 임직원들의 소속감과 대외
고객에게 일관된 이미지를 전달하는 프로모션
아이템이다.
기성 다이어리 커버에 로고를 디보싱 불박 처리하여
모던한 이미지를 강조하여 제작한다.

규격 : 32절 150 X 200mm

재질 : 인조가죽 블랙

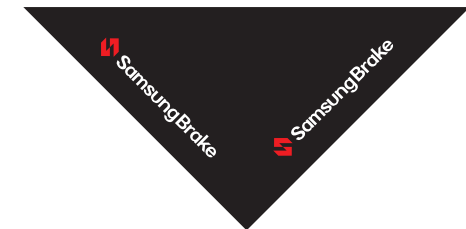
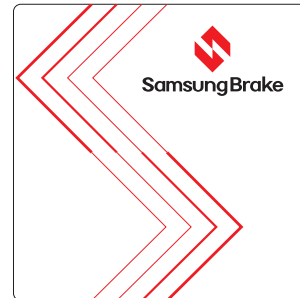
제작방법 : 기성 다이어리 커버에 로고 적박, 백박



scale : 50%

스티커는 각종 행사나 이벤트 등에 사용되며 본
항에 제시한 다양한 타입의 디자인 중에서 적절한
타입을 선택하여 정비례로 확대, 축소하여
유연하게 사용한다.

제작방법 : 점착용지에 CMYK 옵셋 인쇄 후 톱슨가공



텀블러는 삼성특수브레이크에서 펼치는 행사나 이벤트에서 사용할 수 있는 판촉 상품으로서 삼성특수브레이크의 일관된 이미지를 전달할 수 있도록 제작한다.

기성 텀블러를 기본형으로 제작하며 상황에 따라 다른형태로 제작할 수 있다.

제작방법 : 기성품 텀블러에 실크 인쇄



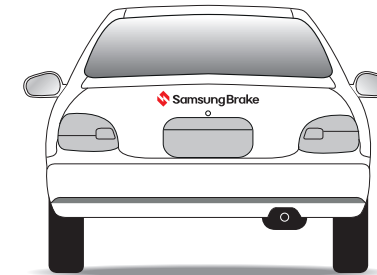
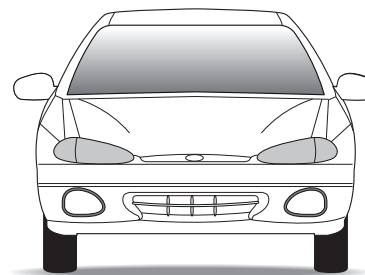
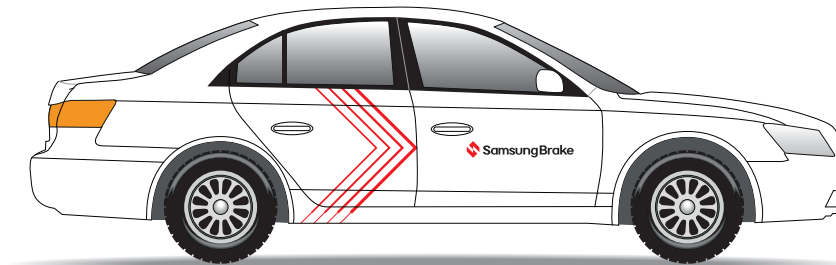
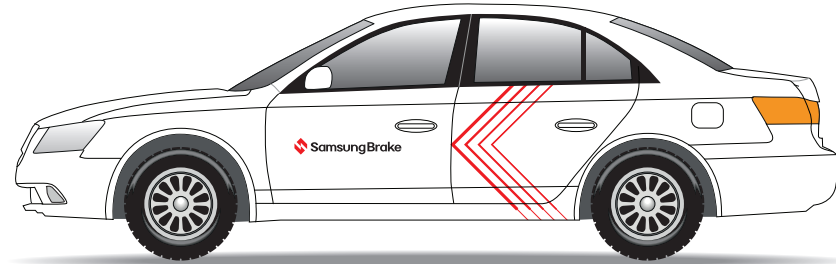
점퍼는 삼성특수브레이크의 임직원들이 착용하는
아이템으로 업무능률 향상에 기여함은 물론
대외적인 접촉에 있어서도 항상 청결하며 친근감
있는 인상을 줄 수 있어야 한다. 제작 시 USB에
수록된 데이터를 정비례로 재생하여 사용하도록
한다.

제작방법 : 로고 자수처리 또는 실크 스크린 인쇄



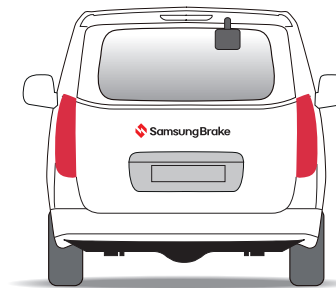
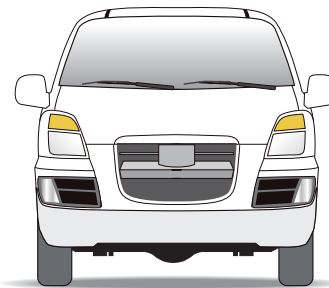
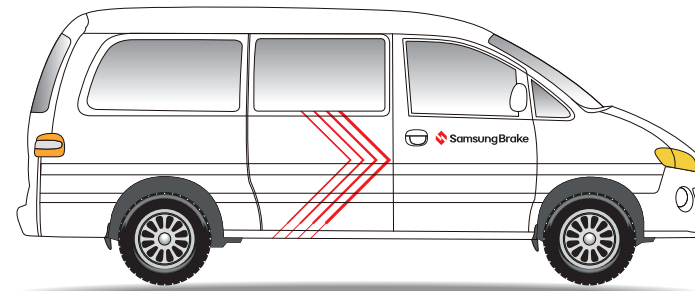
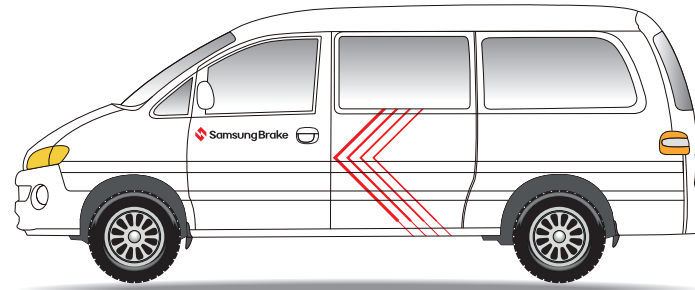
차량은 삼성특수브레이크를 대내외적으로
광범위하게 홍보하는 매체로서 움직이는 광고
역할을 수행한다. 따라서 삼성특수브레이크
이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한
발휘할 수 있도록 철저한 관리가 필요하다. 차량은
제작연도나 제조회사마다 그 형태가 부분적으로
조금씩 다르므로 본 항목이 예시한 규정에 가장
근접하게 제작한다.

제작방법 : 차량용 점착 에이버리 시트에
실사출력 후 컴퓨터 커팅 부착



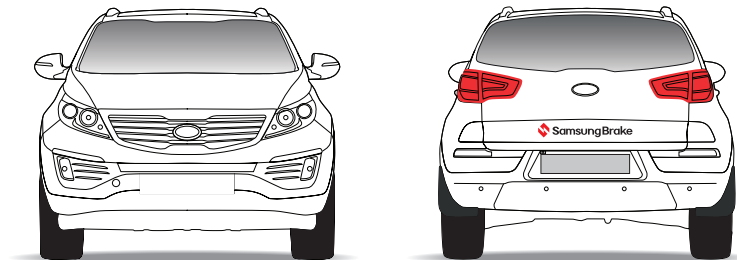
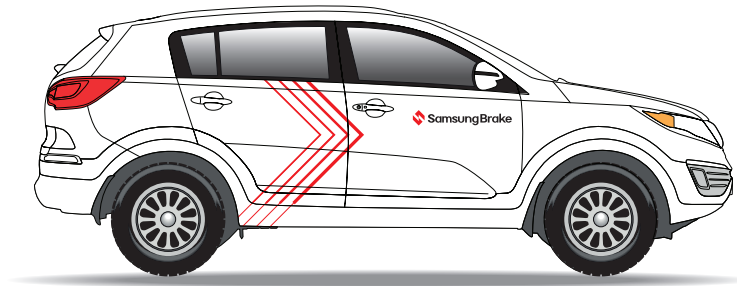
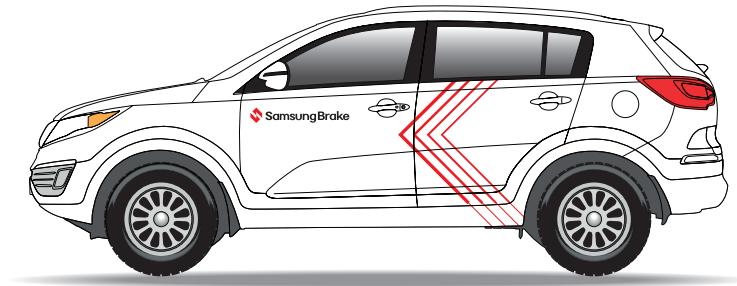
차량은 삼성특수브레이크를 대내외적으로
광범위하게 홍보하는 매체로서 움직이는 광고
역할을 수행한다. 따라서 삼성특수브레이크
이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한
발휘할 수 있도록 철저한 관리가 필요하다. 차량은
제작연도나 제조회사마다 그 형태가 부분적으로
조금씩 다르므로 본 항목이 예시한 규정에 가장
근접하게 제작한다.

제작방법 : 차량용 점착 에이버리 시트에
실사출력 후 컴퓨터 커팅 부착



차량은 삼성특수브레이크를 대내외적으로
광범위하게 홍보하는 매체로서 움직이는 광고
역할을 수행한다. 따라서 삼성특수브레이크
이미지의 점진적인 상승, 확산 효과를 최대한
발휘할 수 있도록 철저한 관리가 필요하다. 차량은
제작연도나 제조회사마다 그 형태가 부분적으로
조금씩 다르므로 본 항목이 예시한 규정에 가장
근접하게 제작한다.

제작방법 : 차량용 점착 에이버리 시트에
실사출력 후 컴퓨터 커팅 부착



외벽채널사인은 삼성특수브레이크의 건물 외벽 상단에 부착하는 사인으로 내부 조명처리를 하여 야간에도 뚜렷이 삼성특수브레이크의 이미지가 표출되어야 한다. 제작시 건물의 규모나 위치에 따라서 예시된 사인의 정비례로 제작한다.

제작사양

재질 : THK 1.2mm 스테인레스 스틸 개별 채널 문자 가공
 로고 : 폴리카보네이트 덮개, 옥외 조명용 듀플렉스 시트 마감
 야간 조명시 점등
 조명 : 로고 적색 점등 / 문자 백색 점등

색상

- Pantone 185C
- Pantone Black 6c

주간



야간



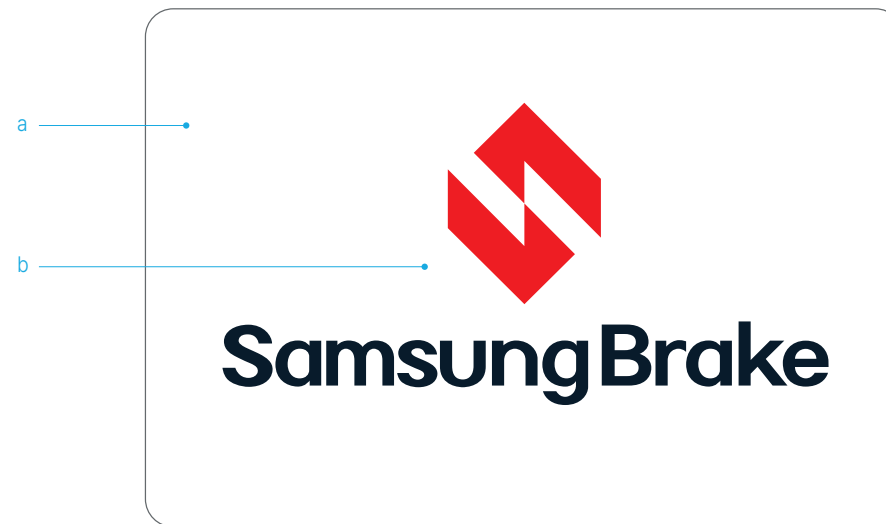
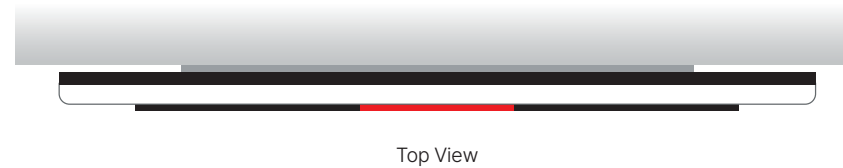
현판사인은 삼성특수브레이크 건물 주 출입구
외벽에 부착하며 삼성특수브레이크의 이미지를
대내외에 전달하는 기능을 한다. 제작 시 사업소의
이름은 지정서체로 표기하며, 색상이나 디자인은
본항에 제시한 규정에 준한다.
건물의 위치나 주변 환경의 여건에 따라 축소 또는
확대하여 제작, 시공한다.

제작사양

a : 재질 - 백색 아크릴 절곡가공 후 블랙 아크릴에 접착
b : 로고 - 지정색 아크릴 입체문자 가공

색상

- Pantone 185C
- Pantone Black 6c



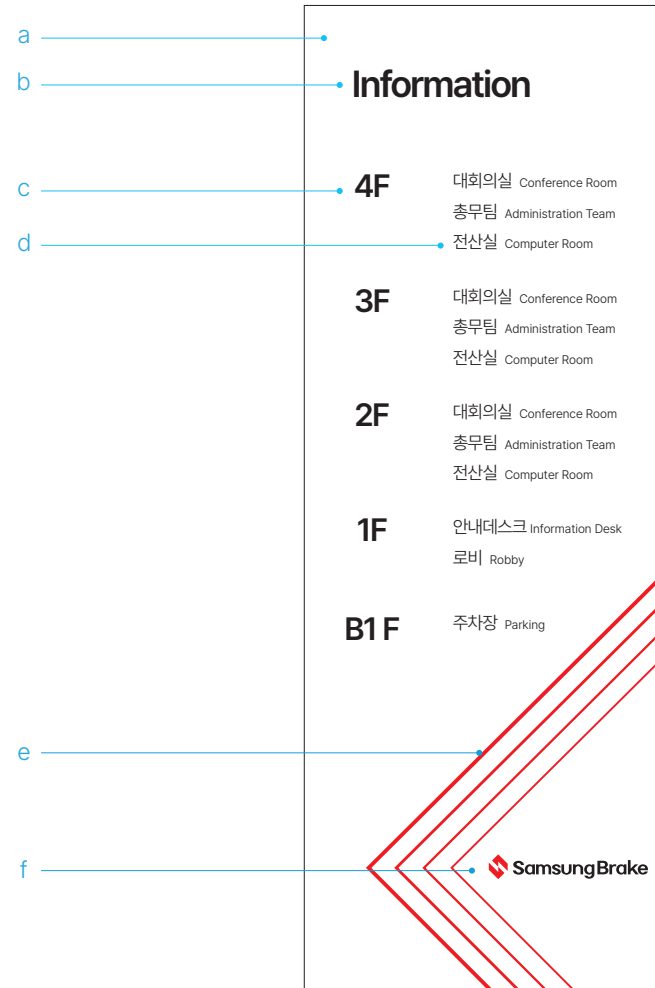
종합안내사인은 삼성특수브레이크 내 각 층별 안내 역할을 하는 내부 인지 사인물로서 1층 로비에 설치한다. 삼성특수브레이크를 방문한 고객들에게 사내 위치를 알리는 중요한 역할을 한다. 현장 상황에 따라 예시된 비례를 확대 또는 축소하여 적용할 수 있다. 하기 세부내용은 이해를 돕기위해 가상으로 표현한 것으로 실제 구조에 맞게 내용을 변경 적용하여야 한다.

제작사양

- a: 재질 - THK 1.2mm 스테인레스 스틸 프레임 가공 후 지정색 도장
 b: Information - 검정 아크릴 스카시 절곡 가공 부착
 c: 층 - 검정 아크릴 스카시 절곡 가공 부착
 d: 내용 - 옥내용 점착 검정 시트 레이저 커팅 후 부착
 e: 모티브 - 옥내용 지정색 점착 시트 레이저 커팅 후 부착
 f: 로고 - 아크릴 개별 채널 문자 가공 후 지정색 도장

색상

- Pantone 185C
 ● Pantone Black 6c



Front View



Side View

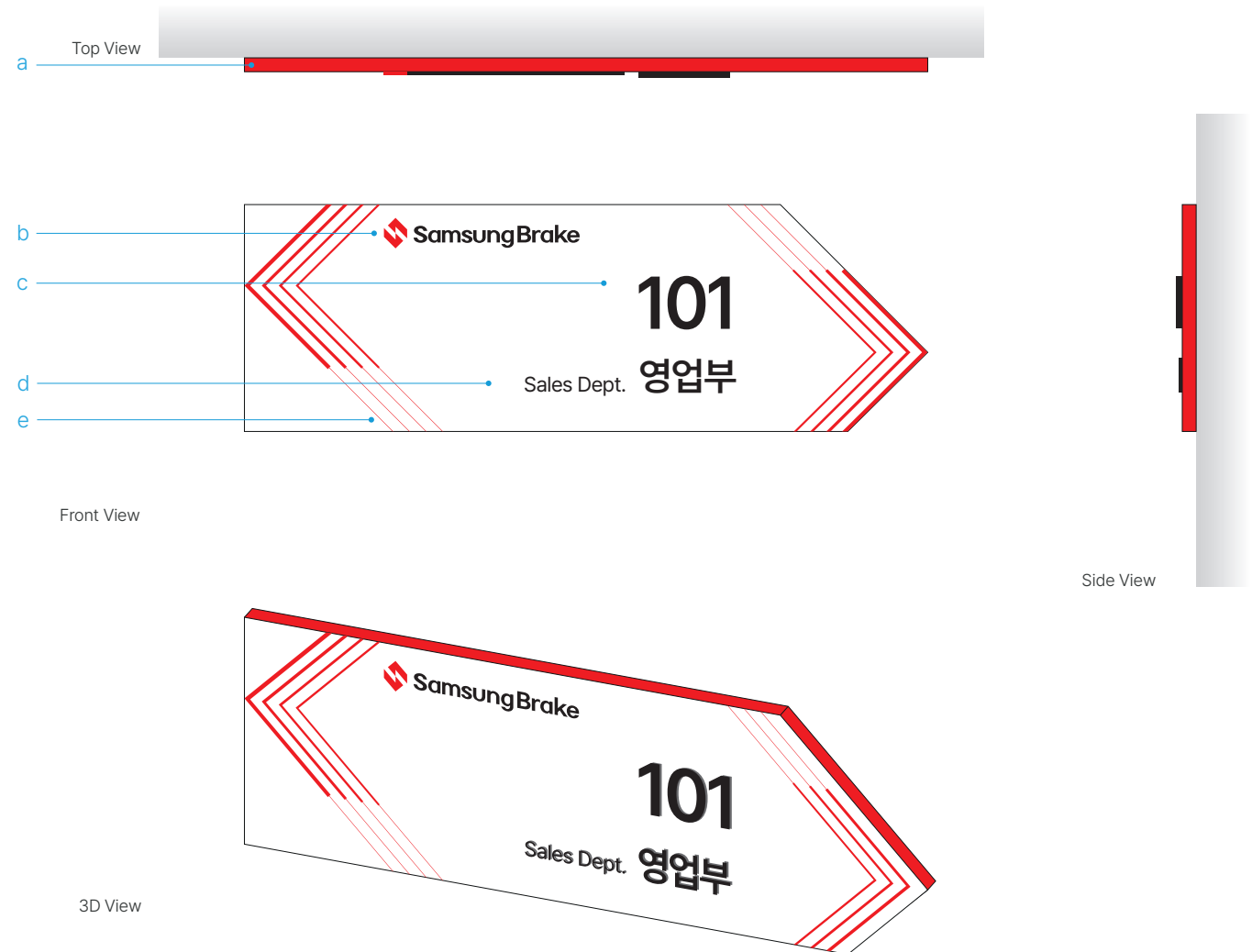
부서사인은 삼성특수브레이크내 각 부서를 안내하는 사인물로서 각 부서의 상황에 맞추어 표시요소를 대입하여 제작 설치한다. 현장 상황에 따라 예시된 비례를 확대 또는 축소하여 적용할 수 있다. 세부 내용은 이해를 돕기위해 가상으로 표현한 것으로 실제 구조에 맞게 내용을 변경 적용하여야 한다.

제작사양

- a : 재질 - 아크릴 절곡 가공 후 지정색 도장
- b : 로고 - 옥내용 지정색 점착 시트 컴퓨터 커팅 후 부착
- c : 호수 - 검정 아크릴 스카시 절곡 가공 부착
- d : 부서명 - 옥내용 검정 점착 시트 컴퓨터 커팅 후 부착
- e : 모티브 - 옥내용 지정색 점착 시트 컴퓨터 커팅 후 부착

색상

- Pantone 185C
- Pantone Black 6c



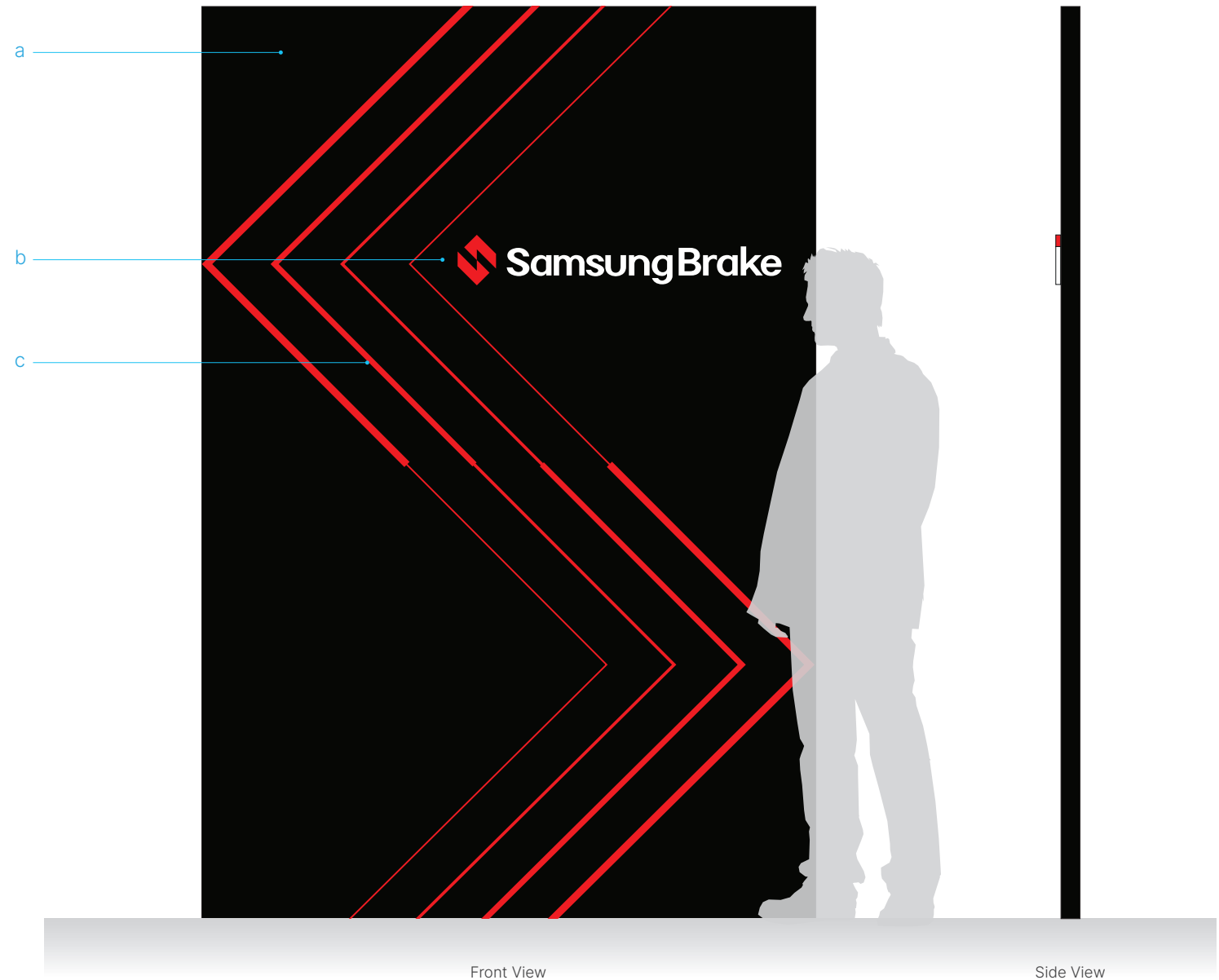
이미지월은 삼성특수브레이크를 방문한 방문객이 출입문에 들어 섰을때 제일 먼저 접하게 되는 사인물로서 삼성특수브레이크의 상징적인 이미지가 명확하게 전달되도록 본 항에 제시한 사양에 준하여 제작되어야 한다.

제작사양

- a: 재질 - 판넬 검정 아크릴 가공
b: 로고 - 아크릴 개별 채널 문자 가공 후 지정색 도장
c: 모티프 - 옥내용 지정색 점착 시트 컴퓨터 커팅 후 부착

색상

- Pantone 185C
● Pantone Black 6c



윈도우 데칼은 출입문 유리면에 부착하는 보조 그래픽 사인물로 삼성특수브레이크의 이미지를 일관성있게 전달하도록 제작하여야 한다.

- a: 유리
- b: 백색 점착 시트 컴퓨터 커팅 후 부착
- c: 에칭 시트 컴퓨터 커팅 후 부착



